

I DUE GRANDI EVENTI FINALI DI SSM: SAVE THE DATE!



Due importanti appuntamenti ci vedono coinvolti nei prossimi mesi.

10/01/2013 Tavola rotonda a Madrid

15/01/2013 Conferenza finale di SSM a Torino.

Prossimamente verranno forniti tutti i dettagli.

ANTICIPAZIONI SUI RISULTATI DELLA RICERCA SCIENTIFICA "LE 4 GENERAZIONI DEL NUOVO MILLENIO"

L'analisi dei dati mostra che una percentuale significativa di adolescenti ha **problemi di autostima**. Ciò costituisce un **fattore di rischio che influenza l'adozione di comportamenti violenti**, come per esempio il cyber - bullismo.

Il 34% degli adolescenti è disposto a fare cose emozionanti per divertimento, anche se sono pericolose. L'8% di commettere un crimine violento in determinate circostanze: la violenza è considerata una via praticabile per conseguire determinati obiettivi.

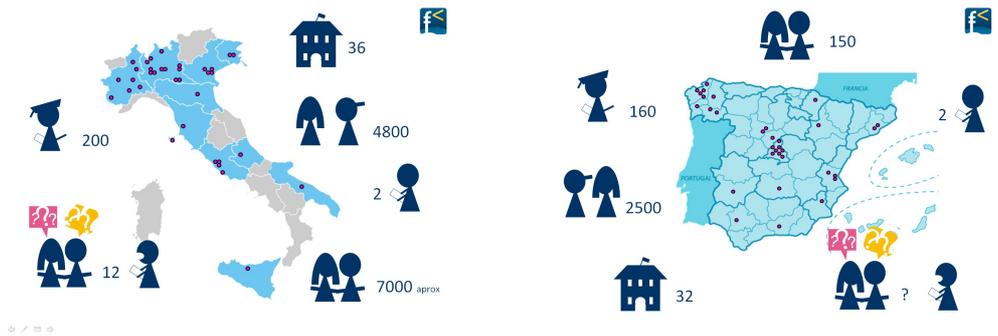
È interessante notare che **tra i giovani si è diffuso un atteggiamento che potremmo definire di tipo utilitaristico**: più dell'8% ritiene che la violenza sia necessaria, utile e anche piacevole. Questa tendenza è confermata dallo studio di alcune delle loro intenzioni riguardo al problema in questione: la violenza è accettata se è utile per la difesa personale (54,7%) o per ottenere un posto di lavoro: il 24,9% sarebbe disposto a lavorare in una media company che produce contenuti estremamente violenti. Il 23,6% insegnerebbe ai propri figli a usare la violenza nel caso fosse necessario.

La mancanza di conoscenza circa l'impatto che producono i contenuti multimediali violenti può essere uno dei fattori che spiegano il loro consumo abituale tra gli adolescenti.

Uno dei temi centrali del programma SSM è Internet e le reti sociali. Il 72,5% ha un profilo su un social network. Il 42% è collegato al suo profilo meno di 3 ore al giorno, senza differenza tra i giorni della settimana e il weekend. Ciò conferma l'ipotesi che Facebook, Myspace, ecc. costituiscono spazi della vita quotidiana per le nuove generazioni. E quindi non sono un passatempo o un prodotto della moda.

Il 60,4% mai o quasi mai parla con i propri genitori di ciò che fa o di quello che gli accade su Internet e, coincidendo con ciò che è stato rilevato nelle precedenti indagini scientifiche, solo una minima parte di adolescenti può parlare con i propri genitori su un problema che è essenziale per la sua età: l'affettività e la sessualità.

I risultati completi dell'indagine verranno presentati durante la conferenza finale del progetto Safe Social Media, che si terrà a Torino il 15 gennaio 2013.



GIORNATE DI STUDIO SUL TEMA DELLA FAMIGLIA E DELLA COMUNICAZIONE

Nell'ambito del progetto SSM sono stati organizzati alcuni eventi:

- **Giornata di studio dedicata al tema della famiglia e della comunicazione** con docenti, esperti del settore, rappresentanti delle associazioni familiari. Organizzata dal Forum delle Associazioni Familiari, Intermedia Consulting e la Pontificia Università della Santa Croce. Roma 23-11-2012.



- **Le famiglie al tempo Internet.** Presentazione del progetto Safe Social Media presso la sede del ICEF (Iniziativa Culturali, Educative e Familiari). Roma 9-11-2012.

La famiglia è al contempo soggetto che utilizza i Media, in modo più o meno consapevole, e oggetto della comunicazione dei Media. Le associazioni familiari si trovano all'incrocio di questo percorso, con il compito di promuovere una comunicazione che sia rispettosa dell'identità e dei valori intrinseci al "fare famiglia".

CONSIGLI PER NATALE

1. Promuovere il dialogo in famiglia. Parlare anche delle abitudini d'uso di Internet e social media, ricordandosi che l'esempio dei genitori va oltre alle parole.
2. Incentivare un uso consapevole e positivo di Internet. Usare un filtro per la navigazione e possibilmente collegarsi alla Rete da un luogo accessibile a tutta la famiglia.
3. Valorizzare il quotidiano e le attività positive per il tempo libero: leggere, scrivere, giocare con gli amici, frequentare centri sportivi, promuovere azioni sociali, etc.
4. Promuovere buone azioni su Internet. Ad esempio sostenendo il Peace Day Online.
5. Stabilire regole condivise per l'uso di Internet e riservarsi del tempo per giocare e stare insieme.



CAMPAGNA PEACE DAY ON LINE

Nell'ambito del progetto Safe Social Media anche quest'anno promuoviamo la campagna "Peace day online": **una giornata - il 25 dicembre 2012 - libera dalla violenza nei social media.**

Supporta la campagna diventando fan della pagina Facebook <http://www.facebook.com/peacedayonline> e promuovi l'iniziativa presso i tuoi contatti. Più fan siamo e più potremmo sensibilizzare le società di media!

LA SOSTENIBILITÀ DEL PROGETTO SSM

Un importante obiettivo di Safe Social Media, fondamentale per rendere il progetto sostenibile e durevole nel tempo è stato quello di attivare una cooperazione e uno scambio con le scuole dei due Paesi coinvolti e non solo. È **necessario che questa rete duri nel tempo**, per affrontare tutti insieme e quindi in maniera più efficace un argomento così importante come la violenza sui social media. La sfida è proprio questa: un'**alleanza educativa permanente tra "addetti ai lavori", scuola e famiglia.**

Safe Social Media, in questa sua prima edizione pilota, ha gettato le basi per il lavoro futuro, che dovrà sfruttare al massimo collaborazioni già esistenti e far nascere nuove sinergie per un **programma di intervento in materia di sicurezza in Internet**

finalmente unitario e internazionale.

La grande partecipazione ed entusiasmo con cui insegnanti, genitori e ragazzi hanno accolto questo progetto dimostra come sia necessario affrontare questi temi così importanti, che a scuola vengono troppo spesso trascurati nei programmi educativi tradizionali.

I partner hanno messo a punto un **“Report sulla sostenibilità”**, con l'obiettivo di attuare, in collaborazione con le parti interessate, una serie di azioni volte alla sostenibilità. Le principali linee guida individuate riguardano:

- 1) Presenza sul web: sito ufficiale e social network
- 2) Diffusione del materiale informativo e formativo
- 3) Consolidamento e ampliamento della rete
- 4) Prosecuzione degli incontri formativi
- 5) Fundraising

CONTATTI

SITO INTERNET

www.safesocialmedia.eu

E-MAIL

info@safesocialmedia.eu

FACEBOOK

www.facebook.com/SafeMediaEU

TWITTER

twitter.com/SafeMediaEU

PARTNER

ASSOCIAZIONE DAVIDE.IT ONLUS

www.davide.it

Francesca Ranni

comunicazione@davide.it

Tel. +39 011 45 30 900

CECE - Confederación Española de Centros de Enseñanza

www.cece.es

Gonzalo Santamaria

gonzalo.santamaria@cece.es

Tel. + 34 91 725 79 09

INTERMEDIA CONSULTING

<http://www.intermediaconsulting.org>

Manuel Villalobos - Reynaldo Rivera

info@intermediaconsulting.org

Tel. +39 06 32 23 399

Il presente progetto è finanziato con il sostegno della Commissione europea.
L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione e la Commissione
declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.

